



Apresentação em 30 segundos

Na prática

Sou [NOME], da AutoZap. O AutoZap reúne atendimento com IA no WhatsApp e gestão comercial para lojas de celulares, acessórios e assistências técnicas. A proposta é conectar clientes, estoque, agenda, financeiro e marketing em uma rotina mais organizada.

Antes de apresentar, quero entender: qual parte da operação da [LOJA] mais precisa de atenção hoje?

[CONTATO]



Checklist de diagnóstico

Na prática

Loja: [LOJA]

Representante: [NOME]

Data: [PREENCHER]

1. Quem participa do atendimento e da decisão de compra?
2. Por quais canais os clientes chegam?
3. Como a equipe registra clientes e acompanha retornos?
4. Como consulta estoque durante uma conversa?
5. Como organiza agenda e serviços?
6. Como acompanha entradas e saídas?
7. Como produz campanhas e divulga novidades?
8. Qual tarefa gera mais retrabalho?
9. O que precisa ser integrado ao sistema atual?
10. Qual seria um primeiro resultado observável na organização?

PRIORIDADE IDENTIFICADA: [PREENCHER]

CENÁRIO PARA DEMONSTRAR: [PREENCHER]

PENDÊNCIAS TÉCNICAS: [PREENCHER]

PRÓXIMO PASSO E DATA: [PREENCHER]



Antes de demonstrar

Na prática

ANTES

- ☐ Confirmar horário, participantes e objetivo.
- ☐ Preparar um ambiente com dados fictícios.
- ☐ Verificar conexão, acesso e os recursos que serão mostrados.
- ☐ Escolher um cenário alinhado à necessidade da loja.

DURANTE

- ☐ Confirmar o diagnóstico antes de abrir o painel.
- ☐ Mostrar um fluxo completo, com começo e fim.
- ☐ Deixar o cliente fazer perguntas.
- ☐ Anotar dúvidas que exigem confirmação técnica.

DEPOIS

- ☐ Resumir o que foi visto e o que ficou pendente.
- ☐ Consultar condições comerciais vigentes.
- ☐ Combinar responsável, ação e data do próximo contato.



Perguntas que ajudam a vender

Na prática

“Já tenho um sistema.”

O que funciona bem hoje? Em que ponto a equipe ainda precisa usar planilhas ou controles separados?

“Não tenho tempo para mudar.”

Qual processo mais toma tempo da equipe? Vamos avaliar juntos um primeiro passo possível.

“Quanto custa?”

Vamos confirmar o escopo e consultar as condições comerciais vigentes para a sua loja.

“Funciona com a minha integração?”

Vou confirmar a compatibilidade e o estado atual dessa integração com a equipe técnica antes de te responder.

“Vai aumentar minhas vendas?”

Podemos demonstrar como a proposta ajuda na organização da rotina. Resultados dependem do uso e da realidade de cada negócio.



Respostas sobre o AutoZap

Na prática

PARA QUEM É?

Lojas de celulares, acessórios, revendas e assistências técnicas.

QUAL É A PROPOSTA?

Conectar atendimento com IA no WhatsApp à organização comercial, incluindo clientes, estoque, agenda, financeiro e marketing.

TODOS OS RECURSOS ESTÃO EM TODOS OS PLANOS?

Os recursos e limites variam por plano. Consulte a página oficial e confirme o escopo antes de enviar a proposta.

ONDE VEJO OS VALORES?

Em autozap.log.br. Use sempre as condições vigentes, sem copiar valores antigos de conversas ou imagens.

COMO COMEÇO?

Consulte o fluxo de contratação e as orientações de ativação nos canais oficiais. Combine a configuração inicial com a equipe responsável.

POSSO PROMETER UMA INTEGRAÇÃO ESPECÍFICA?

Confirme a compatibilidade e o funcionamento com a equipe técnica antes de incluir na proposta.

EXISTE GARANTIA DE AUMENTO DE VENDAS?

Não prometa resultados financeiros. Demonstre os recursos e como eles podem apoiar a organização da loja.



Passagem da venda para implantação

Na prática

Loja: [LOJA]

Representante: [NOME]

Contato: [CONTATO]

Data: [PREENCHER]

Responsável da loja: [PREENCHER]

Canal de contato autorizado: [PREENCHER]

Plano e condições formalizados: [PREENCHER]

Recursos incluídos: [PREENCHER]

Objetivo prioritário: [PREENCHER]

Integrações confirmadas: [PREENCHER]

Pendências e responsáveis: [PREENCHER]

Data combinada para configuração: [PREENCHER]

Canal de suporte informado: [PREENCHER]

Não registre senhas, tokens ou dados de pagamento neste documento. Encaminhe somente as informações necessárias pelo canal interno autorizado.



Como usar a marca AutoZap

Na prática

LOGO

Use os arquivos da categoria Marca. Mantenha as proporções e deixe espaço ao redor. Não estique, redesenhe ou coloque sobre fundos que prejudiquem a leitura.

CORES DA CENTRAL

Azul principal: #1664ED

Azul escuro: #071B38

Fundo claro: #F4F7FC

Branco: #FFFFFF

TOM DE VOZ

Fale com clareza, proximidade e respeito à rotina do lojista. Use exemplos concretos. Prefira explicar o fluxo a prometer um resultado.

ANTES DE PUBLICAR

Confira nome, contato, ortografia e legibilidade. Não use dados reais de clientes em demonstrações.

Consulte condições atuais antes de divulgar valores ou limites.